

事務事業名		観光PR事業				<input type="checkbox"/> 事後(中間)評価対象事業							
総合計画	政策名	産業活性化に向けたまちづくり				所属課	企画調整課	担当	企画情報担当				
	施策名	地域特性をいかした観光の推進				課長名	大島 福男	担当者名	斎藤 英和				
予算科目		会計	款	項	目	事業	事業コード名	関係法令・条例等					
		1	0	6	0	1	0	3	0	1	3	観光費	
事業期間		<input checked="" type="checkbox"/> 単年度のみ		<input type="checkbox"/> 単年度繰返 (開始年度		年度)	<input type="checkbox"/> 期間限定 (		年度~	年度)			
事務事業の概要 (事務事業の内容を記載)		<p>1 事務事業概要 町のシンボルキャラクターである「ユリピー」の着ぐるみは、製作より10年以上が経過し、劣化が進んでいる状況である。現在、県で推進する「とちキャラーズ」事業や「ご当地ゆるキャラ」などのブームなどもあり、着ぐるみの使用は今後増加する傾向にある。 また、平成24年5月に行われた「さのゆるキャラ祭り」で、第3位(県内13キャラ中)を獲得したこともあり、県をはじめ各種団体より貸与申し込みも多い状況にある。 以上のことから、着ぐるみの更新には最適なタイミングと判断する。</p> <p>2 概算事業費 1,500,000円</p>											

(1) 事務事業の目的と指標		(4) 活動指標 (事務事業の活動量を表す指標)	
① 活動の計画(活動の量・大きさ・規模等)	ユリピーの着ぐるみを更新する	名称	単位
② 対象(事業は誰・何を対象にしているのかを記載)	ユリピーの着ぐるみ	ア ユリピーの着ぐるみ発注件数	件
③ 目標(この事業によって、対象をどうしたいのかを記載)	リニューアルしたユリピーをイベント等に活用することにより、地域の活性化を図る	名称	単位
		イ ユリピーの着ぐるみ	着
		名称	単位
		ア 年間観光客数	人
		イ イベント等で使用した回数	回

(2) 指標・総事業費の推移		単位	平成24年度	平成25年度	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成32年度 総合計画 最終年度
活動指標	ア	目標値 件		1				
	イ	実績値 件						
対象指標	ア	目標値 着	1	1	1	1	1	1
	イ	実績値 着						
成果指標	ア	目標値 人	405,000	410,000	415,000	420,000	425,000	445,000
	イ	実績値 回	4	5	5	6	6	10

計画		平成24年度	平成25年度	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成32年度
事業費 投入量	財源内訳	国庫支出金 千円					
		県支出金 千円					
		地方債 千円					
		その他 千円					
		一般財源 千円		1,500			
		事業費計(A) 千円	0	1,500	0	0	0
	人件費	正規職員従事人数 人	1	2	2	2	2
	延べ業務時間 時間	10	70	40	48	48	
	人件費計(B) 千円	40	280	160	192	192	
	トータルコスト(A)+(B) 千円	40	1,780	160	192	192	

実績		平成24年度	平成25年度	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成32年度
事業費 投入量	財源内訳	国庫支出金 千円					
		県支出金 千円					
		地方債 千円					
		その他 千円					
		一般財源 千円					
		事業費計(A) 千円	0	0	0	0	0
	人件費	正規職員従事人数 人					
	延べ業務時間 時間						
	人件費計(B) 千円	0	0	0	0	0	
	トータルコスト(A)+(B) 千円	0	0	0	0	0	

評価項目	説明	事前評価結果	実施後の状況	事後評価結果
目的 妥当性 評価 ① 公共関与の妥当性 なぜこの事業を町が行わなければならないのですか？税金を投入して、達成するものですか？	本町のシンボルキャラクターの着ぐるみであり、地域活性化を目的とした事業のため町の関与は妥当	<input checked="" type="checkbox"/> 適切 <input type="checkbox"/> 見直し 余地あり		<input type="checkbox"/> 適切 <input type="checkbox"/> 見直し 余地あり
有効性 評価 ② 着手・実施の必要性 この事務事業をなぜ着手・実施しなければならないのか？先延ばしにできない理由は何か？	全国的にゆるキャラに対する認識が向上しており、現着ぐるみも経年劣化が進むなど早急な更新が必要のため	<input checked="" type="checkbox"/> 適切 <input type="checkbox"/> 見直し 余地あり		<input type="checkbox"/> 適切 <input type="checkbox"/> 見直し 余地あり
効率性 評価 ③ 総事業費の算定根拠 算定にあたってコスト削減策を考えたか？将来のコスト増要因に対して対策が考えられているか？	製造業者からの概算見積などを基に計上	<input checked="" type="checkbox"/> 適切 <input type="checkbox"/> 見直し 余地あり		<input type="checkbox"/> 適切 <input type="checkbox"/> 見直し 余地あり
公平性 評価 ④ 受益と負担との関係 事業の内容は受益と負担との公平性が考慮されているか？	町のシンボルキャラクターということで町の負担により製作することは公平	<input checked="" type="checkbox"/> 適切 <input type="checkbox"/> 見直し 余地あり		<input type="checkbox"/> 適切 <input type="checkbox"/> 見直し 余地あり

### 3 事前評価結果

事前評価日： 平成 24 年 11 月 1 日

(1) 事前評価者として判断した今後の事業の方向性 <input checked="" type="checkbox"/> 1次案のまま採択 <input type="checkbox"/> 下記条件で採択 <input type="checkbox"/> 不採択 <input type="checkbox"/> 差し戻し	
(2) 採択条件	(3) 指示事項(事務事業に関する指示、事後(中間)評価日程等)

### 4 成果検証

事後(中間)評価日： 平成 年 月 日

事務事業実施後の概要 (実施しての効果、受益者等の反応、問題点、課題等を記載)	
--	--

(1) 評価結果(今後の方向性) <input type="checkbox"/> 優(成果大) <input type="checkbox"/> 良(良好) <input type="checkbox"/> 可 <input type="checkbox"/> 不可(成果なし・中止・計画変更必要)	
(2) 総評	(3) 指示事項
	<input type="checkbox"/> 再評価対象事業